

Association Guill'amap

RESULTAT du 3 octobre 2022 au 2 octobre 2023

Produits	Budget	Réel
Produits divers de gestion courante	1 500,00 €	1 460,00 €
produits exceptionnels	0,00 €	0,76 €
Total produits	1 500,00 €	1 460,76 €
Charges		€
achat matériel	200,00 €	167,60 €
Publicité, publications, relations publiques	400,00 €	474,48 €
Déplacement, Missions, Réception	500,00 €	264,83 €
frais postaux et télécommunications	0,00 €	0,00 €
services bancaires	90,00 €	87,60 €
prime d'assurance	390,00 €	397,94 €
charges exceptionnelles	0,00 €	0,00 €
Achats non stockés de matière et fournitures	0,00 €	0,00 €
cotisation Alliance	0,00 €	0,00 €
Total Charges	1 580,00 €	1 392,45 €
Résultats de l'exercice	-80,00 €	68,31 €

Approuvé le
 Signatures :
 Président

BILAN – EXERCICE au 2 octobre 2023

ACTIF	€	PASSIF	€
Actif immobilisé		Capitaux propres	
Immobilisations incorporelles	0,00 €	Fonds propres et réserves	4 876,25 €
Immobilisations corporelles	0,00 €	Report à nouveau	0,00 €
Autres immobilisations financières	0,00 €	Résultat net de l'exercice	68,31 €
Provisions pour dépréciation	0,00 €	Total capitaux propres	4 944,56 €
Total actif immobilisé	0,00 €	Provisions	
Actif circulant		Provisions pour risques et charges	0,00
Stocks et en-cours	0,00 €	Total provisions	0,00 €
Comptes de tiers	0,00 €	Dettes	
Comptes financiers	4 944,56 €	Emprunts et dettes	0,00
Total actif circulant	4 944,56 €	Dettes envers les adhérents	0,00
		Total dettes	0,00 €
TOTAL ACTIF	4 944,56 €	TOTAL PASSIF	4 944,56 €

Trésorier

Budget

Budget pour l'année 2023-2024 :

Produits	Budget
Produits divers de gestion courante	1 500,00 €
produits exceptionnels	0
Total produits	1 500,00 €
Charges	
Petit matériel, photocopies	200,00 €
Publicité, publications, relations publiques	400,00 €
Déplacement, Missions, Réception	500,00 €
frais postaux et télécommunications	
services bancaires	90,00 €
prime d'assurance	390,00 €
charges exceptionnelles	
Achats non stockés de matière et fournitures	
cotisation Alliance	
Total Charges	1 580,00 €
Résultats de l'exercice	-80,00 €

Composantes
 10,00 € par adhérents 150 adhérents
 sur les deux semestres

surtout photocopies + autres matériels
 supports pub (300 ardeb + autres)
 Fêtes de l'amap, continuer les pots aux CA

7,30 € par mois
 390,00 € par an

Rapport moral 23 GUILL'AMAP

Rappel des Statuts de L'association

L'association a pour objet de rassembler des personnes souhaitant maintenir et promouvoir une agriculture de proximité, socialement équitable et écologiquement saine, en montant un partenariat entre consommateurs et producteurs locaux, certifiés en Agriculture Biologique ou en conversion, et en veillant à ce que les membres s'engagent moralement et de toute autre façon à participer au fonctionnement de l'association dans toutes ses tâches, ses activités collectives et ses ateliers pédagogiques à la ferme.

On a fait quoi cette année ?

Produits distribués en début d'année :

- Légumes
- Fruits & Pommes de Terres & Œufs
- Pain & Farine & Brioche & Huile de tournesol
- Fromage de Chèvre
- Produits de la Ruche
- Volailles
- Viande de Porc

Nouveauté à la rentrée :

- Bœuf

Complétées par des commandes ponctuelles de produits à base de châtaignes (2 distrib. novembre et juin), de viande de boeuf, et de fraises (1 distrib.)

La Guill'amap demeure une Amap importante sur Lyon en taille, mais aussi en diversité de produits proposés. L'ensemble des productions est désormais exclusivement Bio.

Nous organisons nos distributions en extérieur, le long du square René Bayet. Nous n'avons pas réussi à avancer avec les autorités pour pérenniser ce fonctionnement extérieur.

Nous avons organisé des dégustations de nos produits, bruts ou cuisinés par les amapien·ne·s, pour à la fois que des adhérent·e·s goûtent des produits qu'ils ne connaissent pas, mais aussi en communiquant sur ces dates publiquement pour promouvoir nos produits et notre Amap. La fanfare Tartaraf nous a accompagnés sur 2 dégustations. Pour pérenniser ces dégustations, nous avons besoin de plus d'engagements car ces initiatives reposent sur un nombre de personnes insuffisant.

Nous nous dé-google-isons petit à petit : nous avons déménagé l'hébergement internet du site de la Guill'Amap et sa messagerie chez Infomaniak. Notre stockage de documents est encore chez Google.

A la rentrée, nous avons mis en place le don à la MJC des paniers de légumes non distribués. Nous souhaiterions développer les paniers solidaires, mais pour cela, nous avons besoin de bonnes volontés pour structurer et gérer cette idée.

Nous avons rencontré le réseau Amap afin d'étudier l'opportunité de le rejoindre, mais nous ne sommes pas convaincus par l'apport qu'il aurait pour la Guill'Amap, autre que le symbole pour nous de contribuer à la vie du réseau, au regard du coût que représenterait notre adhésion.

Nous avons organisé une conférence à la MJC pour faire connaître 2 façons de soutenir l'agriculture paysanne :

- Adhérer à une Amap, en présentant notre fonctionnement,
- Soutenir Terre de liens, qui permet la préservation des terres agricoles.

Hélas, cette initiative n'a intéressé qu'une petite dizaine de personnes. Les informations fournies et les échanges que nous avons eus lors de la dégustation qui a suivi la conférence ont ravi le public. Vu le peu de personnes, chacune est même repartie avec ce que nous n'avions pas mangé.

L'équipe d'actives et actifs de la Guill'Amap

Environ 25 personnes sont dans les listes mails des actifs, et 14 personnes élues au CA l'an passé.

Les principaux Rôles :

- Président·e / Vice / Trésorier·ère / Secrétaire
- Référent·e·s Production (7 réguliers sous contrat + ponctuels)
- Lien avec l'extérieur (MJC, Mairie)
- Suivi de la boîte mail
- Gestion du site et des agendas

Le rappel nominatif de qui fait quoi.

L'association est assez rodée et dispose, sur un stockage en ligne, de beaucoup de supports :

- les dossiers producteurs,
- nos comptes-rendus,
- nos accessoires de communication,
- des tutoriels pour celles et ceux qui souhaitent s'engager un peu plus.

Des réunions régulières sont organisées (5 sur l'exercice), ouvertes à toutes et tous. Y sont traités l'organisation des inscriptions, les orientations sur les projets, etc. Les producteurs et productrices sont invité·es à présenter leur actualité.

De nombreux échanges ont lieu en ligne entre actives et actifs, notamment via l'outil libre framavox.

Les rôles sur lesquels on a besoin de nouvelles énergies !

1. Actifs au sens large : toute aide est la bienvenue. Il n'est pas obligatoire de choisir un rôle. Nous avons besoin de nouvelles idées pour faire vivre notre Amap et la dynamiser.

Il nous paraît essentiel de renouveler le groupe des actifs de l'association : des nouvelles arrivées ont été salutaires l'an passé, mais beaucoup de fonctions restent portées par les mêmes personnes depuis plusieurs années. Les réunions du bureau se font en trop petit comité, l'énergie et les nouvelles idées peinent à émerger, les sujets de communication, essentiels pour l'arrivée de nouveaux adhérent·es ne sont que partiellement réussis. L'avenir de l'AMAP à terme est en jeu.

La Guill'apmap est une association simple et structurée et finalement peu chronophage : il est facile et plaisant d'y prendre un rôle... le besoin est là et les portes sont ouvertes !

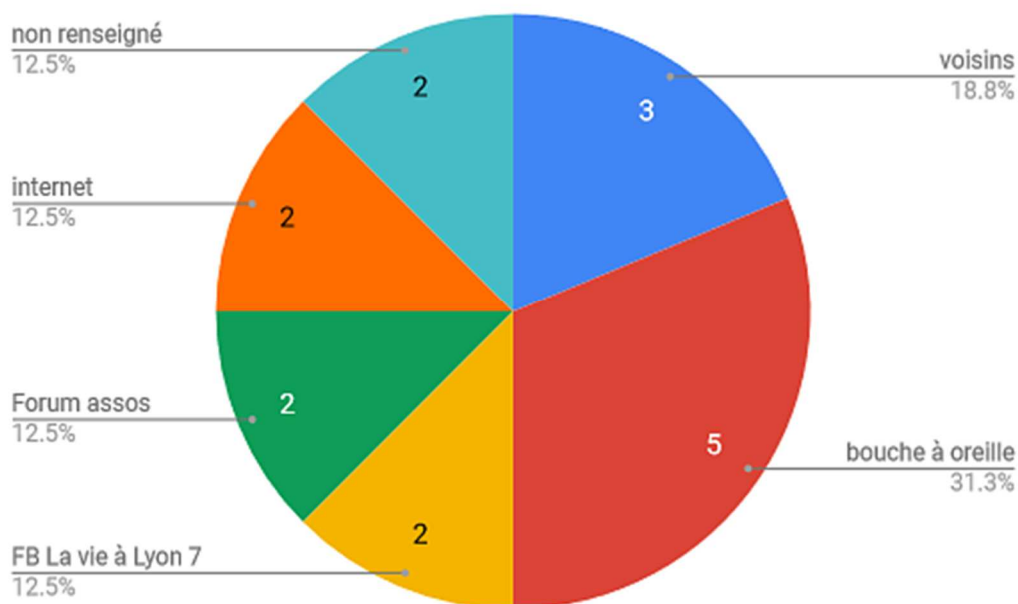
2. Gestion de la boîte mail. Il s'agit d'un rôle essentiel. Cela consiste "simplement", par rotation, à consulter et répondre aux mails adressés à l'AMAP. Une foire aux questions est disponible pour aider dans ce rôle, qui est par ailleurs un excellent moyen d'apprendre sur le fonctionnement de l'AMAP. Plus l'équipe sera fournie, moins la récurrence des permanences pèsera sur ses membres.
3. Référent·e·s : tout produit distribué nécessite une personne référente. Nous sommes souvent contacté·es pour de nouveaux produits, mais sans référent·e motivé·e pour les gérer (réflexion sur le contrat, lien avec le producteur ou la productrice tout au long de l'année), nous ne pouvons pas les proposer dans notre « offre ». Par ailleurs, quelques référent·es actuel·es souhaiteraient être remplacé·es : VIANDE DE BOEUF et / ou VOLAILLE, FRUITS, mais également possibles pour les producteurs en commande ponctuelle.

Côtés Adhérent·e·s

Cette année encore, les chiffres d'adhésion à l'Amap sont en baisse, et cette année encore, quasiment tous les producteurs et productrices ont constaté une baisse du nombre de contrats, aux inscriptions du printemps comme aux renouvellements de septembre.

Type	2022	2023
Adhésions	134	118
Légumes	128	108
Fruits	76	66
Patates	28	17
Œufs	73	72
Fromages	510€	493€
Pains	43	42
Farine		17
Porc : frais + charcuterie	41	34

Provenance des nouveaux adhérent·es :



Comme l'année dernière, tous les producteurs et productrices nous indiquent que la collaboration avec notre AMAP reste viable, mais les baisses d'adhésions affectent leur activité et leur revenu, les obligeant à trouver d'autres ventes.

Cette baisse sur la consommation du Bio touche tous les modes de distribution (magasins et circuits courts). Le contexte international et l'augmentation des prix de l'énergie impactent les choix de consommation. Nous avons listé l'année dernière différentes pistes d'explications. Cette liste n'a pas changé, et le contexte général aggrave la situation. Il n'est donc pas surprenant de constater une nouvelle baisse des contrats.

Des paniers d'essai, sur une durée d'1 mois non renouvelable, peuvent être proposés aux personnes hésitant à s'engager : pour les légumes (4 distrib.), les fruits (2 distrib.) et le pain (4 distrib.).

Malgré les efforts et l'engagement supplémentaire fournis par les actifs·ves, nous sommes déçus par les résultats obtenus. C'est pourquoi nous lançons un appel à l'aide nos adhérent·e·s pour trouver de nouvelles idées pour renforcer la Guill'Amap.

Nous avons par ailleurs organisé un mini sondage auprès des personnes quittant l'AMAP pour mieux comprendre leurs motivations et avoir des pistes de progrès. Sur la quarantaine de personnes concernées, 21 ont répondu.

Par parmi les répondant-es : 90% évoquent un départ contraint (15 pour déménagement, 4 pour horaires incompatibles), 95% des personnes se sont senties "bien informées (communications claires et suffisantes sur le rôle, l'organisation et les événements de la guillamap). Bien sûr, nous n'avons pas l'avis des non répondant-es potentiellement moins satisfait-es ; mais ce sondage semble montrer que face à l'érosion des adhésions, nous avons plus un problème de recrutement de nouvelles que d'insatisfaction de la Guill'amap.

Coté Productrices et Producteurs

Interventions orales en AG.

A débattre

Utilisation de Clic'AMAP donc adhésion au réseau des AMAPs.

Réduction de la plage horaire de distribution.

Mise en place de paniers solidaires.

Projets

Besoin d'idées !!